



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 401-00-122/2012-04
5. децембар 2012. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, број 8/12), Комисија за спровођење конкурса за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. године, образована решењем број: 401-00-122/2012-04, од 16. новембра 2012. године, утврђује и објављује:

ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. година је утврдила следећу Листу вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма за конкурс за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. године на тему: Јачање капацитета удружења потрошача на унапређењу саветовања, информисања и помоћи потрошачима у остваривању њихових права:

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар за нову политику, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ	80
2	Центар потрошача Србије, Београд	АКТИВНА ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА - САВЕТОВАЊЕ, ЗАСТУПАЊЕ И ИНФОРМИСАЊЕ	79
3	Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА САВЕТОВАЊЕ И ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА	66

Бодовна листа 1, 2 и 3 су саставни део Листе вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма.

БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Центар за нову политику, Београд*

Назив програма: *Потрошачко саветовалиште*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</u>	6	30	26
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	4
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	4
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	5
<u>2. Критеријум методологије</u>	6	30	22
2.1 Активности програма	1	5	4
2.2 Динамички план	1	5	3
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	3
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	2
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	5
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	5
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима</u>	3	15	12
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	4
3.2 Технички капацитети	1	5	5
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	3
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих</u>	2	10	8

програма			
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	4
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	12
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	5
5.3 Буџет по ставкама	1	5	4
УКУПНО	20	100	<u>80</u>

БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Центар потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Активна заштита потрошача – саветовање, заступање и информисање*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)	6	30	25
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	4
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	4
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	5
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	4
2. Критеријум методологије	6	30	24
2.1 Активности програма	1	5	4
2.2 Динамички план	1	5	4
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	4

2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	4
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	4
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	11
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	4
3.2 Технички капацитети	1	5	4
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	7
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	4
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	12
5.1 Наративни буџет програма	1	5	4
5.2 Наративни буџет програма	1	5	4
5.3 Буџет по ставкама	1	5	4
УКУПНО	20	100	<u>79</u>

БОДОВНА ЛИСТА 3

Назив удружења: *Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд*

Назив програма: *Регионални центар за саветовање и заштиту потрошача*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)	6	30	23
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4

1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	3
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	4
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	3
2. Критеријум методологије	6	30	23
2.1 Активности програма	1	5	3
2.2 Динамички план	1	5	4
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	3
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	3
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	5
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	5
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	9
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	1
3.2 Технички капацитети	1	5	5
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	2
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	1
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	9
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	3
5.3 Буџет по ставкама	1	5	3
УКУПНО	20	100	66

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ЦЕНТАР ЗА САВЕТОВАЊЕ, ИНФОРМИСАЊЕ И ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	84
2	Асоцијација потрошача Србије, Нови Сад	ПОТРОШАЧИ, ИМАТЕ ПРАВА - КОРИСТИТЕ ИХ	74

Бодовна листа 4 и 5 су саставни део Листе вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма.

БОДОВНА ЛИСТА 4

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад*

Назив програма: *Центар за саветовање, информисање и пружање правне помоћи за Регион Војводине*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</u>	6	30	25
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	4
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	5
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	3
1.4 Циљне групе програма	1	5	5
1.5 Очекивани резултати	1	5	4
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	4
<u>2. Критеријум методологије</u>	6	30	26
2.1 Активности програма	1	5	5
2.2 Динамички план	1	5	5
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	5

2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	3
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	4
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	5
3.2 Технички капацитети	1	5	5
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	8
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	4
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	11
5.1 Наративни буџет програма	1	5	4
5.2 Наративни буџет програма	1	5	3
5.3 Буџет по ставкама	1	5	4
УКУПНО	20	100	84

БОДОВНА ЛИСТА 5

Назив удружења: *Асоцијација потрошача Србије, Нови Сад*

Назив програма: *Потрошачи, имате права - користите их*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)	6	30	20
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	3
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4

1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	4
1.4 Циљне групе програма	1	5	3
1.5 Очекивани резултати	1	5	3
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	3
2. Критеријум методологије	6	30	22
2.1 Активности програма	1	5	4
2.2 Динамички план	1	5	5
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	2
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	2
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	5
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	5
3.2 Технички капацитети	1	5	5
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	9
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	5
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	10
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	3
5.3 Буџет по ставкама	1	5	4
УКУПНО	20	100	74

**ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И
ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ**

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Организација потрошача Србије, Јагодина	РЕГИОНАЛНО САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	85
2	Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац	ИНФОРМИСАН И ЗАШТИЋЕН ПОТРОШАЧ = ОДГОВОРАН ПОТРОШАЧ	78
3	Организација потрошача Ваљева, Ваљево	СНАГА ЗНАЊА И СВЕСТИ ПОТРОШАЧА СРБИЈЕ	58

Бодовна листа 6, 7 и 8 су саставни део Листе вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма.

БОДОВНА ЛИСТА 6

Назив удружења: *Организација потрошача Србије, Јагодина*

Назив програма: *Регионално саветовалиште за заштиту потрошача Шумадије и Западне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</u>	6	30	27
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	5
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	4
1.4 Циљне групе програма	1	5	5
1.5 Очекивани резултати	1	5	4
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	4
<u>2. Критеријум методологије</u>	6	30	26
2.1 Активности програма	1	5	4
2.2 Динамички план	1	5	4

2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	5
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	4
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	4
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	5
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	4
3.2 Технички капацитети	1	5	5
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	9
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	5
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	9
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	4
5.3 Буџет по ставкама	1	5	2
УКУПНО	20	100	85

БОДОВНА ЛИСТА 7

Назив удружења: *Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац*

Назив програма: *Информисан и заштићен потрошач = одговоран потрошач*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)	6	30	27
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	5

1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	4
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	5
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	4
2. Критеријум методологије	6	30	22
2.1 Активности програма	1	5	3
2.2 Динамички план	1	5	5
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	4
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	1
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	5
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима	3	15	10
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	3
3.2 Технички капацитети	1	5	4
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	2	10	8
4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	5
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	11
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	4
5.3 Буџет по ставкама	1	5	4
УКУПНО	20	100	78

БОДОВНА ЛИСТА 8

Назив удружења: *Организација потрошача Ваљева, Ваљево*
 Назив програма: *Снага знања и свести потрошача Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:			
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</u>	6	30	19
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	4
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	3
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	3
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	3
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	2
<u>2. Критеријум методологије</u>	6	30	20
2.1 Активности програма	1	5	3
2.2 Динамички план	1	5	3
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	3
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	3
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	4
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима</u>	3	15	6
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	1
3.2 Технички капацитети	1	5	3
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	2
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	2	10	4

4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	2
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	2
5. Критеријум рационалности трошкова	3	15	9
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	3
5.3 Буџет по ставкама	1	5	3
УКУПНО	20	100	<u>58</u>

II. На основу Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења, учесници Конкурса, у року од три дана од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма имају право да:

- 1) остваре увид у поднете пријаве и приложену документацију;
- 2) изјаве приговор на Листу.

III. Листа вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма за Конкурс за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. године на тему: Јачање капацитета удружења потрошача на унапређењу саветовања, информисања и помоћи потрошачима у остваривању њихових права објављује се на интернет страници Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација.



ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Татјана Матић