



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 111-00-1/2014-04

3. јун 2014. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12, 94/13), Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2014. годину, образована решењем број: 111-00-2/2014-04 од 7. марта 2014. године, утврђује и објављује:

КОНАЧНУ ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2014. годину је након разматрања пристиглих приговора на Листу вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2014. годину на тему: „Пружање правне помоћи потрошачима саветовањем и поступањем по приговорима потрошача” објављену на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација 15. маја 2014. године, утврдила **Коначну листу вредновања и рангирања програма:**

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар потрошача Србије, Београд	САВЕТОВАЛИШТЕ БЕОГРАД	60
2	Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ ОРГАНИЗУЈ СЕ, ЗАЈЕДНО СМО ЈАЧИ!	57
3	Републичка унија потрошача, Београд	УНАПРЕЂЕЊЕ ПРАВНЕ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА	50

Бодовне листе 1, 2 и 3 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Центар потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Саветовалиште Београд*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	5	3
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	13
2.1 Активности програма	5	3
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	5	4
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	5
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6

5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>60</u>

БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд*

Назив програма: *Потрошачко саветовалиште Организуј се, заједно смо јачи!*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	15
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	5	4
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	14
2.1 Активности програма	5	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	5	4
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	9
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	4
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6

5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>57</u>

БОДОВНА ЛИСТА 3

Назив удружења: *Републичка унија потрошача, Београд*

Назив програма: *Унапређење правне заштите потрошача*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	2
1.4 Одрживост резултата програма	5	3
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	11
2.1 Активности програма	5	2
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	11
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	4
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	15

5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	5
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	5
УКУПНО	90	<u>50</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА САВЕТОВАЊЕМ И ПОСТУПАЊЕМ ПО ПРИГОВОРИМА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	67
2	Асоцијација потрошача Србије – АПОС, Нови Сад	ПОМОЋ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНА	61
3	Центар за заштиту потрошача Сента, Сента	РЕГИОНАЛНО САВЕТОВАЛИШТЕ И ПРУЖАЊЕ ПОМОЋИ У РЕШАВАЊУ ПРИГОВОРА ПОТРОШАЧА	48

Бодовне листе 4, 5 и 6 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 4

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад*

Назив програма: *Пружање правне помоћи потрошачима саветовањем и поступањем по приговорима потрошача за регион Војводине*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	16
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	4
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	5	4

<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	15
2.1 Активности програма	5	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	5
3.3 Технички капацитети	5	5
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>67</u>

БОДОВНА ЛИСТА 5

Назив удружења: *Асоцијација потрошача Србије – АПОС, Нови Сад*

Назив програма: *Помоћ потрошачима за регион Војводина*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	14
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	4
1.3 Очекивани резултати	5	3

1.4 Одрживост резултата програма	5	4
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	13
2.1 Активности програма	5	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	5
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	5
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	5
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	15
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	5
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	5
УКУПНО	90	<u>61</u>

БОДОВНА ЛИСТА 6

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача Сента, Сента*

Назив програма: *Регионално саветовалиште и пружање помоћи у решавању приговора потрошача*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3

1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	5	3
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	11
2.1 Активности програма	5	3
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	8
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	3
3.3 Технички капацитети	5	3
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	15
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	5
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	5
УКУПНО	90	<u>48</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Организација потрошача Крагујевац, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ПОТРОШАЧЕ ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	64

2	Организација потрошача Србије, Јагодина	РЕГИОНАЛНО САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	60
---	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	----

Бодовне листе 7 и 8 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 7

Назив удружења: *Организација потрошача Крагујевац, Крагујевац*

Назив програма: *Саветовалиште за потрошаче за регион Шумадије и Западне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	16
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	4
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	5	4
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	16
2.1 Активности програма	5	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	10
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	3
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	18

5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>64</u>

БОДОВНА ЛИСТА 8

Назив удружења: *Организација потрошача Србије, Јагодина*

Назив програма: *Регионално саветовалиште за заштиту потрошача Шумадије и Западне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	5	3
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	13
2.1 Активности програма	5	3
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	5
3.3 Технички капацитети	5	5
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4

5. Критеријум рационалности трошкова	30	17
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>60</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	63

Бодовна листа 9 је саставни део Листе вредновања и рангирања .

БОДОВНА ЛИСТА 9

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача јужне и источне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	20	14
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	5	3
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	15
2.1 Активности програма	5	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4

2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	5	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	15	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	5	5
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	16
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	5
УКУПНО	90	<u>63</u>

II. Коначна листа вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2014. годину на тему: „Пружање правне помоћи потрошачима саветовањем и поступањем по приговорима потрошача“ објављује се на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација.