



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 345-01-00706/2020-13
28.04.2021. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 46. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19) и члана 41. став 10. Пословника Владе („Службени гласник РС”, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13, 76/14 и 8/19 - др.пропис), Министарство трговине, туризма и телекомуникација објављује

**ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ
О ПРЕДЛОГУ АКЦИОНОГ ПЛАНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА
ДИГИТАЛНИХ ВЕШТИНА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ ЗА ПЕРИОД ОД 2020. ДО
2024. ГОДИНЕ, У ПЕРИОДУ ОД 2021. ДО 2022. ГОДИНЕ**

У складу са Законом о министарствима („Службени гласник РС”, број 128/2020) и утврђеним делокругом рада, Министарство трговине, туризма и телекомуникација припремило је Предлог акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године.

Одбор за привреду и финансије Владе је Закључком 05 Број: 090-2489/2021-1 од 24. марта 2021. године одредио спровођење јавне расправе о Предлогу акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године и утврдио Програм јавне расправе. У складу са Програмом, јавна расправа о Предлогу акционог плана спроведена је у периоду од 25. марта до 14. априла 2021. године. Текст Предлога акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године објављен је на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација (www.mtt.gov.rs) и на Порталу еУправа (www.euprava.gov.rs).

Програмом јавне расправе о Предлогу акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године одређено је да се иницијативе, предлози, сугестије и коментари достављају Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Београд, Немањина 22-26 или електронским путем на е-mail адресу: luka.hajdukovic@mtt.gov.rs. Сви заинтересовани субјекти били су у могућности да преузму текст Предлога акционог плана, као и да своје иницијативе, предлоге, сугестије и коментаре доставе Министарству поштом или електронским путем.

Јавна презентација и расправа о Предлогу акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године одржана је 31. марта 2021. године у 14 часова путем видео конференцијске везе којој су могла да приступе сва заинтересована лица.

Јавној презентацији Предлога акционог плана и расправи присуствовали су заинтересовани субјекти (око 20 учесника) међу којима су били представници институција, академске заједнице, невладиних удружења и других струковних организација. Присутнима је презентован Предлог акционог плана, његов значај у развоју дигиталне економије и дигиталног друштва, као и посебни стратешки циљеви, мере и предлог активности чија реализација треба да допринесе остваривању како општег тако и посебних циљева Предлога акционог плана који подразумевају унапређење дигиталних знања и вештина свих грађана, укључујући припаднике осетљивих друштвених група, ради омогућавања праћења развоја информационо комуникационих технологија у свим областима и обезбеђивања потреба привреде и тржишта рада. Имајући у виду да су подршку изради Предлога акционог плана пружиле Америчка агенција за међународни развој, Пројекат сарадње за економски развој (USAID CFG), Канцеларија UNICEF-а у Србији, Мисија OEBS-а у Србији као и Propulsion са пројектом „Нова писменост“, на јавној презентацији и расправи присуствовали су и представници наведених организација. Такође, јавној расправи су присуствовали и представници E-commerce асоцијације Србије, Иницијативе „Дигитална Србија“ као и представнице организације “Бизнис на штиклама”.

У оквиру одржане јавне презентације и расправе, присутнима су представљени и резултати истраживања „Нова писменост“ коју је спровео Propulsion, док су представници USAID-а, приказали резултате истраживања „1000 предузећа“. Са друге стране, представници Мисије OEBS-а су навели на којим анализама тренутно раде и на који начин су те активности у вези са Предлогом акционог плана.

Након одржаних презентација отворена је дискусија и присутни су били позвани да поставе питања и/или изнесу своја запажања, примедбе и сугестије. Учесници су исказали своје задовољство и похвале за приступ државе у овој области и исказано интересовање за унапређење и развој дигиталних вештина свих грађана, посебно имајући у виду брз технолошки напредак и неопходност стицања и употребе дигиталних вештина у свакодневном животу. Учесници су такође говорили о значајном утицају пандемије SARS-CoV-2 на свакодневни живот грађана, као и на додатну потребу унапређења дигиталних вештина свих грађана због промена које су наступиле због пандемије, а посебно радно ангажованог становништва које сада у много већој мери мора развијати и унапређивати своје дигиталне вештине. Разговарало се и о променама навика потрошача, као и променама приступа на страни трговаца и значајном порасту е-трговине у односу на ранију годину, као и колико су за процес развоја е-трговине и јачање поверења грађана у е-трговину значајне дигиталне вештине. Истакнут је значај унапређивања дигиталних вештина и компетенција како наставног кадра у школама тако и ученика, који такође морају да се адаптирају новонасталим околностима. Након дискусије присутни су били позвани да своје иницијативе, предлоге, сугестије и коментаре доставе у писаној форми, на начин како је то предвиђено Програмом јавне расправе, а најкасније до 14. априла 2021. године, када се јавна расправа завршава.

Иницијативе, предлоге, сугестије и коментаре на Предлог акционог плана за спровођење Стратегије развоја дигиталних вештина у Републици Србији за период од 2020. до 2024. године, у периоду од 2021. до 2022. године, до окончања јавне расправе, доставили су: Канцеларија за информационе технологије и електронску управу, Propulsion, USAID (CFG), Асоцијација за афирмацију потенцијала жена и канцеларија UNICEF-а у Србији.

Учесници који су доставили примедбе и сугестије су већином, у делу општих коментара, похвалили напоре Министарства на изради Предлога акционог плана и изразили значај развоја дигиталних вештина. Прихваћени су сви предлози и сугестије који су се односили на уједначење терминологије и прецизирање појединих навода у тексту Предлога акционог плана, те су измене, допуне и језичке корекције унете у текст Предлога акционог плана.

Поред општих коментара, учесници су предлагали и конкретне измене. Прихваћена је сугестија Propulsion-а да је потребно кроз текст Предлога акционог плана прецизирати да је организација Propulsion партнер у спровођењу одређених активности, док се активности које ће они спроводити у партнерству са Министарством финансирају из Програма „Нова писменост“ у партнерству са USAID. У складу са достављеном сугестијом, Propulsion је изостављен из активности 1.1.3, с обзиром на то да је након одржаног онлајн састанка путем видео конференцијске везе 31. марта 2021. године, постигнута сагласност и разумевање са представницима Мисије ОЕБС-а у Републици Србији да је у овој конкретној активности реч о текућој активности коју Мисија већ имплементира, па нема потребе за удвајањем ресурса.

Уважен је коментар Канцеларије за информационе технологије и електронску управу којим је указано да Канцеларија не може бити орган за спровођење мере 2.4, „Унапређење дигиталних вештина на нивоу локалне самоуправе“, имајући у виду надлежност Канцеларије за спровођење само једне од три активности у оквиру наведене мере. У оквиру исте мере, изнет је предлог за промену индикатора (показатеља), јер предложени индикатор не кореспондира са дефинисаном мером. Наведени предлог је прихваћен и у оквиру мере 2.4. предложен је други показатељ „број службеника на нивоу локалних самоуправа који су похађали обуке за развој односно унапређење дигиталних вештина“.

Асоцијација за афирмацију потенцијала жена (у даљем тексту: АФА) је у достављеним иницијативама и сугестијама навела студију коју се спровео McKinsey која говори о ниском степену развоја дигиталних вештина жена. У вези са тим, навели су активности које спроводе у циљу афирмације положаја жена, а посебно да је у припреми пројекат дигиталног описмењавања жена. Пројекат за циљ има дигитално описмењавање жена у 29 градова широм Србије, које би се након похађања обука имале приступ платформи која би нудила даљи развој дигиталних вештина у зависности од интересовања (развој предузетничких дигиталних вештина, покретање интернет продаје, развој дигиталних вештина учитељица, наставница и васпитачица, социјалне мреже и дигитални маркетинг итд). Након додатних консултација са представницима Асоцијације за афирмацију потенцијала жена, договорено је да се у Предлог акционог плана дода нова активност чији је циљ подизање нивоа дигиталних вештина жена, а коју ће АФА спроводити у партнерству са Министарством, с обзиром на то да овај пројекат у потпуности одговара циљевима који се настоје остварити овим документом. Такође, АФА је додата као партнер за спровођење активности 4.2.2 „Промоција већег укључивања младих, нарочито девојчица и девојака у ИКТ сектор (обележавањем Међународног дана девојака у ИКТ-у“, имајући у виду да АФА и Министарство заједнички организују такмичење за девојчице „Хакатон“ поводом обележавања Међународног дана девојака у ИКТ-у.

USAID (CFG) је у оквиру достављених општих коментара исказао иницијативу која се односи на сарадњу са приватним сектором, која је у области развоја дигиталних вештина изузетно значајна. Реч је о компанији „Manpower Group Serbia“ која се бави унапређењем знања и вештина свих грађана, укључујући припаднике осетљивих друштвених група, ради омогућавања праћења развоја ИКТ у свим областима. Компанија спроводи пројекат „Пословна инклузија“, који је намењен особама са инвалидитетом, младима без

родитељског старања као и особама које су технолошки вишак, а имају преко 50 година. С обзиром на то да је делокруг деловања ове компаније и њеног пројекта у складу са општим и посебним циљевима Предлога акционог плана, ова сугестија је прихваћена и у наредном периоду ће бити успостављен контакт са представницима компаније са циљем остваривања потенцијалне сарадње.

Прихваћена је сугестија да се Канцеларија UNICEF-а у Србији дода као партнер у реализацији активности 1.1.2 „Обезбеђивање дигиталне опреме и наставних материјала у образовним институцијама“, уз образложење да ће у оквиру пројекта који спроводе у сарадњи са министарством надлежним за просвету „Премошћавање дигиталног јаза за најугроженију децу“ бити обезбеђени лаптови и таблети за школе. Даље, прихваћен је коментар UNICEF-а да кампања за безбедно коришћење интернета и модерних технологија има као циљну групу не само децу, већ и родитеље и с тим у вези допуњена је активност 1.2.2. на начин да обухвата и родитеље и наставнике („Спровођење едукативне кампање за децу, родитеље и наставнике о безбедном коришћењу интернета и употреби савремених технологија“). Такође, прихваћена је сугестија UNICEF-а да Предлог акционог плана треба да прати ЕУ оквир дигиталних компетенција грађана што подразумева да обухвата све димензије дигиталних вештина, укључујући онлајн безбедност. С тим у вези, у оквиру мере 2.1. додата је активност „Самопроцена дигиталних вештина у области онлајн безбедности путем портала Паметно и безбедно“. Нису прихваћени коментари који се односе на маргинализоване друштвене групе и рефлексију димензије инклузивности, имајући у виду да су активности које спроводи Министарство доступне свим друштвеним категоријама под једнаким условима. У поступку анализе предлога UNICEF-а да се у Предлог акционог плана додају појединачне нове активности, Министарство је након додатних консултација са UNICEF-ом утврдило да су достављени предлози нових активности искључиво информативног карактера, односно да исте UNICEF не спроводи нити има могућност да их партнерски спроводи са Министарством. Коментаре и предлоге UNICEF-а који су из искључиве надлежности Министарства просвете, науке и технолошког развоја, посебно ће сагледати министарство надлежно за просвету и биће позвано да се о предлозима изјасни.