



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
СЕКТОР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА
Број: 330-00-111/2019-11
30. октобар 2019. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 46. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19) и члана 41. став 10. Пословника Владе („Службени гласник РС”, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13, 76/14 и 8/19 - др.пропис), Министарство трговине, туризма и телекомуникација објављује

**ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДеноЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ
О ПРЕДЛОГУ СТРАТЕГИЈЕ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА
ЗА ПЕРИОД 2019 - 2024. ГОДИНЕ**

Одбор за привреду и финансије Владе Републике Србије донео је Закључак 05 број: 056-9304/2019-1, од 20. септембра 2019. године, којим се одређује спровођење јавне расправе о Предлогу стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године.

Наведеним Закључком утврђен је и Програм јавне расправе о Предлогу стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године (у даљем тексту: Предлог стратегије) и одређено трајање јавне расправе, од 23. септембра до 14. октобра 2019. године. Наведеним Програмом предвиђено је да ће, по окончању поступка јавне расправе, Министарство трговине, туризма и телекомуникација анализирати све примедбе, предлоге и сугестије учесника у јавној расправи и сачинити и објавити извештај о спроведеној јавној расправи о Предлогу стратегије најкасније седам дана пре подношења Влади на разматрање и одлучивање, и то на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и на порталу е-Управе.

Текст Предлога стратегије је постављен на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација www.mtt.gov.rs и на порталу е-управе и учесници јавне расправе су позвани да у назначеном року доставе своје примедбе, предлоге и сугестије на следећу имејл-адресу: dragana.drobnjak@mtt.gov.rs.

Јавна расправа о Предлогу стратегије је завршена, а петогодишњи стратешки документ пружа основу за спровођење иницијатива усмерених на потрошаче и повећава легитимитет мера које ће се спроводити у циљу заштите потрошача на тржишту Републике Србије.

Предлог стратегије сачињен је у сарадњи са Факултетом организационих наука Универзитета у Београду и експерата који су ангажовани у току имплементације

Твининг пројекта „Даљи развој заштите потрошача у Србији“. У изради овог документа учествовали су и представници сектора Министарства трговине, туризма и телекомуникација, док је финална верзија која је представљена на јавној расправи урађена уз консултације са члановима Националног савета за заштиту потрошача. Одзив владиног и невладиног сектора, као и стручне јавности био је велики при самој изради Предлога стратегије, тако да се сугестије добијене у току јавне расправе односе на приватни сектор, а сугестије владиног сектора фокусирају углавном на методологију израде документа у складу са Уредбом о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Током јавне расправе изнесени су конструктивни и конкретни предлози у смислу побољшања текста у оном делу који је од значаја за систем заштите права и интереса потрошача у Републици Србији, али и ефикасније представљање даљих корака. Све примедбе које су достављане су разматране и инкорпориране у текст.

Примедбе су се односиле на препознавање посебне категорије становништва, односно старије популације, као приоритетне у јачању свести јавности о правима потрошача. Предлог је да се ова категорија, слично као деца школског узраста, издвоје у посебну меру у оквиру Циља 4. Већа информисаност и подизање свести јавности о правима и интересима потрошача. Будући да у оквиру Циља 4. постоји мера ради његовог постизања - 4.1. Информисање опште јавности о правима потрошача - која је по природи информативно-едукативна и примењује се када је потребно подићи ниво знања и на тај начин омогући заинтересованим странама и циљним групама да своје одлуке доносе на основу боље информисаности, то је ова посебна категорија становништва унета у Акциони план у оквиру ове мере кроз Активност 1.4.1.2. Израда информативних брошура и флајера о правима потрошача са посебним освртом на осетљиве категорије становништва.

Такође, у складу са мишљењем учесника у јавној расправи да је неопходно поменути и Закон о бесплатној правној помоћи („Сл. гласник РС“, бр. 87/18), чија примена је почела 1. октобра 2019. године, у текст Предлога стратегије унет је податак о примени овог закона, као и неопходност јачања свести потрошача о томе.

Када је у питању методологија израде документа у складу са наведеном Уредбом, сугестије су се односиле на праћење дефинисане структуре стратешког документа и измена које је потребно унети како би биле јасније узрочно-последичне везе између елемената жељених промена. Извршене су измене и допуне у делу који се односи на кључне налазе и додате су заинтересоване стране које су већ дефинисане у пратећем Акционом плану као орган који спроводи мере и партнери.

Поред тога, конструктивни коментари дати су и у погледу редефинисања општег и посебних циљева како би се јасније приказали одрживи, доступни, мерљиви и временски одређени индикатори који су као такви измењени и унети у Акциони план. Тако је општи циљ редефинисан у „Унапређен систем заштите потрошача у Републици Србији у складу са новим изазовима на светском тржишту и њихова потпунија заштита у складу са најбољом ЕУ праксом“, а број посебних циљева је смањен на четири. Наиме, Посебан циљ 2 „Успостављен ефикаснији систем инспекцијског надзора у области заштите потрошача“ интегрисан је у Посебан циљ 1, чиме је пратећа мера 2.1. постала саставни део Циља 1. На исти начин је и Мера 1.2. „Израда подзаконских аката у складу са усвојеним Законом о заштити потрошача“ интегрисана у Мери 1.1. као њена пратећа активност. Остали циљеви су редефинисани на следећи начин - Циљ 1 у „Унапређена заштита права и интереса потрошача“, Циљ 2 у „Унапређен механизам за вансудско решавање потрошачких спорова“, Циљ 3 је представљен као „Повећан

капацитет и ресурси институционалног система за заштиту потрошача“ и Циљ 4 је редефинисан као „Повећан ниво информисаности и свести јавности о правима и интересима потрошача“. Дефинисане мере су додатно објашњене у самом тексту Предлога стратегије.

Представници Министарства трговине, туризма и телекомуникација ће у наредном периоду радити на решавању свих отворених питања у интересу државних органа, удружења за заштиту потрошача и индивидуалних потрошача, након чега следи прикупљање мишљења надлежних државних органа у складу са Пословником Владе („Службени гласник РС”, бр. 61/06 – пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13, 76/14 и 8/19 – др. пропис). Након утврђивања коначног текста Предлога стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, предлог ће бити упућен Влади на разматрање и одлучивање на седници Владе.