

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ О ПРЕДЛОГУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТРГОВИНЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ ДО 2020. ГОДИНЕ

У складу са члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/06 и 71/05 – исправка 101/07), којим је прописано да Влада утврђује стање у области из надлежности Републике Србије и мере које треба предузети за њен развој Министарство трговине, туризма и телекомуникација припремило је Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године.

Закључком Одбора за привреду и финансије 05 Број: 330-1074/2016-01 од 4. фебруара 2016. године усвојен је Програм јавне расправе којим је предвиђено да Јавна расправа траје од 5. до 27. фебруара 2016. године, као и да се централна јавна расправа, у форми округлог стола, одржи 18. фебруара 2016. године, у просторијама Палате Србија, Булевар Михајла Пупина бр. 2, Београд. Међутим, због обавеза учесника у презентовању Предлога стратегије, округли сто је организован 22. јануара 2016. године у Палати Србија, у Београду. Обавештење о промени термина одржавња округлог стола, објављено је на сајту Министарства трговине, туризма и телекомуникација и на Порталу е-управе.

Текст Предлога стратегије био је постављен на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и на Порталу е-управе. Примедбе и сугестије на текст предлога стратегије могли су бити достављени путем поште или електронским путем.

У склопу јавне расправе, Предлог стратегије презентован је и на састанку са трговцима који је организовала Привредна комора Србије 24. фебруара 2016. године.

По окончању поступка јавне расправе Министарство је анализирано све примедбе, предлоге и сугестије учесника у јавној расправи и прихватила предлоге који су релевантни.

Предлог стратегије добио је подршку свих укључених заинтересованих страна и закључено је да је општа оцена да је Предлог стратегије добар, прихватљив за све учеснике и усклађен са савременим тенденцијама у изградњи модерног тржишта и трговине. Коментари и сугестије учесника у јавној расправи су прихваћени. Учесници су посебно истакли значај изградње адекватне информационе базе о трговини и трговинској мрежи која је значајна, како за вођење трговинске политике, контролу и анализу ефеката преузетих мера, тако и за привредне субјекте који би на овај начин могли да утврде своју стварну позицију на тржишту и прате реализацију својих циљева.